

Stand: 20.09.2014

**21. Landesverbandsversammlung  
des Landesfeuerwehrverbandes Bayern e.V.  
am 20. September 2014  
in Bad Kissingen.**

**Es gilt das gesprochene Wort !  
Redemanuskript des Vorsitzenden des LFV Bayern zu:**

**Werbung von Mitgliedsfeuerwehren im LFV Bayern**

Entgegen dem allgemeinen Trend, konnte der LFV Bayern in den letzten 10 Jahren eine Steigerung um rund 300 Mitgliedsfeuerwehren und über 13.000 Mitglieder verzeichnen. Insgesamt vertritt der LFV damit rund 860.000 Mitglieder in den Feuerwehren.

Der LFV Bayern bittet darum, mit den dargestellten und auf den Weg gebrachten Projekten, die wir heuer im Frühjahr in einem Positionspapier zusammengefasst haben:

- **Verbesserung des Versicherungsschutzes**
- **Praktisches Fahrsicherheitstraining,**
- **Freiplatz im Feuerwehrrholungsheim,**
- **Sondersignal-Fahrtrainer**
- **Bereitstellung eines feststoffbefeierten Brandübungscontainers ab 2015**

Siehe auch auf der Homepage des LFV Bayern unter:

<http://www.lfv-bayern.de/ueber-uns/leistungen.html>

die Feuerwehren, **die noch nicht Mitglied im Verband sind** gezielt anzusprechen, ihnen die Leistungen, die wir für Sie erbringen darzustellen und von einer Mitgliedschaft im Feuerwehrverband zu überzeugen.

## **Die Eröffnung der Feuerwehrraktionswoche 2014 mit der Kampagne „Mach dein Kind stolz – komm zur Freiwilligen Feuerwehr“**

### **Einmalig auf Bundesebene - LFV Bayern geht bei der Mitgliedergewinnung neue Wege**

Zur Entwicklung der neuen Kampagne zur Nachwuchs- und Mitgliedergewinnung mit dem Schwerpunktthema "Mobilisierung von Quereinsteigern für das Ehrenamt bei der Freiwilligen Feuerwehr" hat der LFV Bayern neue Wege beschritten.

Um die Zielgruppe "Quereinsteiger" besser kennenzulernen, führte der LFV eine repräsentative Online-Umfrage in den sieben bayerischen Regierungsbezirken durch.

Die Ergebnisse haben verdeutlicht, dass in der Gruppe der Quereinsteiger viel Potential für die Freiwilligen Feuerwehren in Bayern liegt, denn die Bereitschaft der Kernzielgruppe sich ehrenamtlich zu engagieren ist erstaunlich hoch.

Die Tatsache, dass unsere potentiellen Mitglieder fast ausschließlich verheiratet und Eltern sind, führte zu dem strategischen Ansatz, über deren Kinder diese Zielgruppe anzusprechen.

Unter dem Motto:

**„Mach Dein Kind stolz. Komm zur Freiwilligen Feuerwehr!“,**

gehen wir emotional auf die Eltern zu und bringen Sie in unserer Sache zum nachdenken und der damit verbundenen Bereitschaft sich mit dem Thema Ehrenamt in der Feuerwehr auseinanderzusetzen.

Die diesjährige LFV Bayern-Kampagne zur Mitgliederwerbung wirbt gezielt um Frauen und Männer, die mitten im Leben stehen. Familiär, örtlich und beruflich gefestigt und mit dem Wunsch sich in der Freizeit ehrenamtlich zu engagieren.

Dabei ist es von größter Bedeutung, dass wir alle den gesellschaftlichen Wandel frühzeitig erkennen und aktiv mitgestalten!

Wir müssen das Ehrenamt im Brand- und Katastrophenschutz nachhaltig fördern – denn nur so können wir die Basis für eine dauerhafte Sicherung erhalten!

Der LFV stellt neben den klassischen Werbemedien wie Plakaten, Postern, Flyern und Mailings, auch einen neuen Film vor, der allen Bayerischen Feuerwehren gemeinsam mit den anderen Unterlagen zur Mitgliedergewinnung zur Verfügung gestellt wurde.

Es ist wichtig, dass die Feuerwehren vor Ort diese Kampagne auch wirksam umsetzen. Hier bitten Wir die KfV/SfV um ihre Unterstützung vor Ort dafür zu werben!

Siehe auch auf der Homepage des LFV Bayern unter:

<http://www.mach-dein-kind-stolz.de/>

**Wir bedanken uns für die zur Verfügungstellung der finanziellen Mittel bei Innenminister Joachim Herrmann, ohne die diese Kampagne nicht zu finanzieren gewesen wäre!**

Weinzierl  
Vorsitzender LFV Bayern