



Eine Kooperation für Bayern!

Einfach nah. Meine AOK.

„Einer für Alle, Alle für Einen, Gott zur Ehr, dem Nächsten zur Wehr“



Eine Kooperation zwischen den Bayerischen Feuerwehren und der AOK kann 2 große Institutionen näher bringen!

Die eine schützt das Haus, den Grund, das Anwesen, rettet, löscht und birgt Menschen.

Für die andere steht der Menschen, seine Gesundheit Prävention und Versorgung im Vordergrund.

Beide zusammen, ein starkes Tandem für Bayern, überall zu finden, regional verankert!

Beides sind dabei sehr traditionsreiche Organisationen, die Feuerwehrorganisation ist über 150 Jahre alt, und haben in Ihren Normkernwerten, Nähe und Vertrauen, ein sehr hohes Ansehen in Bayern, das es dabei immer und immer wieder zu beweisen gilt.

Die Ausgangslage: Die Feuerwehr

Berufs-Image

Bei so viel Prozent der Bevölkerung haben diese Berufe ein hohes Ansehen

95 %	Feuerwehrmann	56	Unternehmer
91	Kranken-/Altenpfleger	56	Anwalt
89	Arzt	56	Studienrat
87	Kita-/Kindergartenmitarb.	46	Journalist
86	Polizist	43	Steuerberater
83	Pilot	41	EDV-Sachbearbeiter
79	Richter	36	Bankangestellter
79	Müllmann	36	Beamter
74	Hochschulprofessor	32	Steuerbeamter
73	Lehrer	30	Gewerkschaftsfunktionär
69	Techniker	29	Manager
71	Lokführer	19	Politiker
68	Briefträger	19	Mitarb. Telefongesellschaft
66	Dachdecker	15	Mitarb. Werbeagentur
64	Lebensmittelkontrolleur	11	Versicherungsberater
61	Soldat		

Quelle: dbb

Es gibt über 7700 Feuerwehren mit insgesamt über 880.000 Mitgliedern (!),

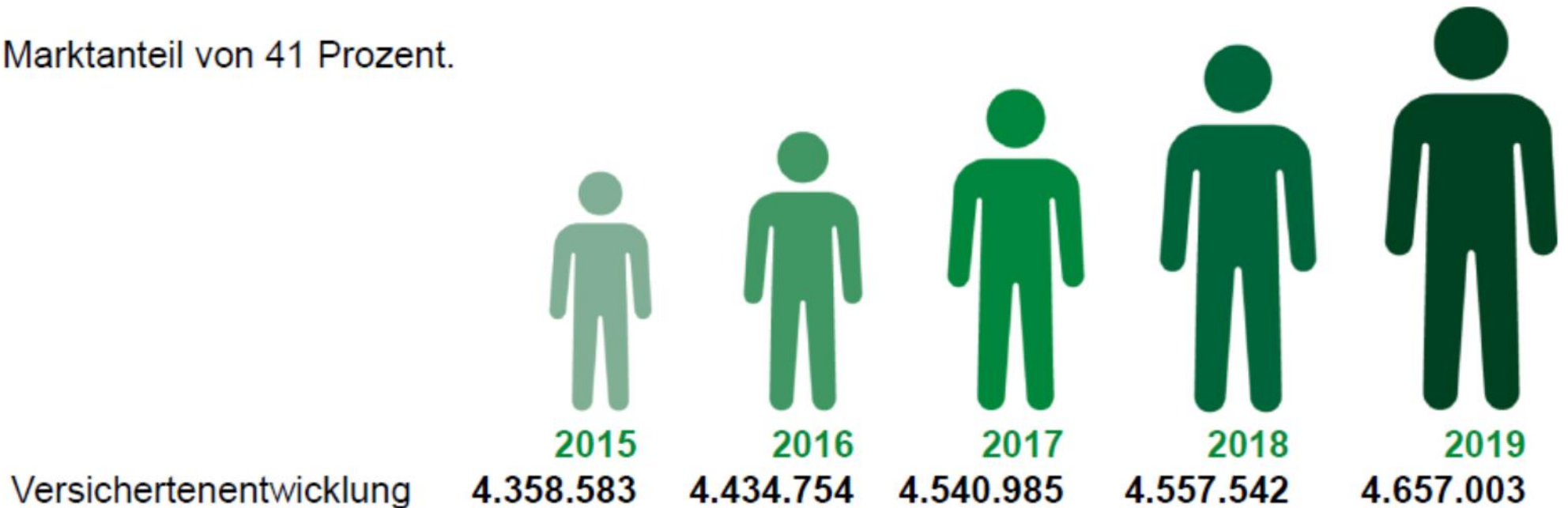


DAS ist die AOK



Marktführer im Freistaat

- Über 4,6 Millionen Versicherte in 2019, davon mehr als 3,5 Millionen Mitglieder.
- Rund 111.000 neue Mitglieder in 2019.
- Marktanteil von 41 Prozent.



AOK BAYERN IN ZAHLEN



Über **65.000 Gesundheitspartner** sichern Ihre bestmögliche Versorgung.



Mit mehr als **11.000 Mitarbeitern** (davon ca. 600 Auszubildende) sind wir für Sie da.



Mit **39 Direktionen** und **etwa 250 Geschäftsstellen** sind wir in Ihrer Nähe.



Wir betreuen mehr als **220.000 Firmen in Bayern**.



Wir investieren jährlich **324 Millionen Euro** in Prävention.



Pro Jahr geben wir über **14 Milliarden Euro** für die Gesundheit aus.

DAFÜR STEHEN WIR



Was sind eigentlich unsere Stärken

Wir sind beide in Bayern überall vertreten! Darauf fußt auch unsere Kooperationsgedanke!
Nur wenn zentrale und regionale Aktivitäten Hand in Hand gehen können wir hier einiges bewegen!

Was heißt für uns Kooperation :

Unsere Mitarbeiter vor Ort, die gesamte Großorganisation der AOK Bayern steht dahinter, organisiert kommuniziert und füllt die Kooperation mit Leben aus.

Wenn wir mit der Feuerwehr Bayern loslegen dürfen, gibt es auch für uns keine andere Großkooperation in diesem Bereich, das ist klar!

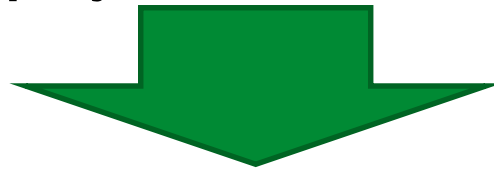


LFV und AOK Bayern auch bis heute vielfältige Ansatzpunkte, eine Auswahl



Regional singuläre Kooperationen in den einzelnen Regionen gibt es über Jahre, auch das Ehrenamt bringt uns näher.

Thema Flughafenfeuerwehr, TU München und AOK eine großangelegte Evaluation, wie auch ältere Feuerwehrleute gefahrlos weiter Ihre wichtige Arbeit erledigen können, ein Qualitätsprojekt!



Das kann man auf eine neue Ebene bringen in dem aus den einzelnen Teilen ein neues Ganzes wird! Einen Kooperationsrahmen, Minimum 3 Jahre, am Besten unter der Schirmherrschaft der Politik, Motto:

Für Bayern unser aller Sicherheit & Gesundheit!



Der Rahmen und was wir nicht wollen!



Was wollen wir

Wir halten die Feuerwehr gesund: Wo kann man noch Präventionsthemen positionieren z.B. im Bereich Stress via App bzw. Fitness

Feuerwehr Familie Interessenten, die Feuerwehr z.B. in AOK Familientage mit einbinden

Bayernweite Events zum Thema Feuer und Gesundheit, eventuell mit ausgewählten Partnern

Verständnis bei AG stärken, großes Netz an Firmen bei der AOK Bayern.

Schulungen für den Feuerwehrynachwuchs, Themenfeld Gesundheit & beide Partner in den Schulen!

Ort, Datum

Was wollen wir nicht!

Die AOK will sich nicht aufdrängen, Sie möchte Lücken Schließen und Ihre Kommunikationsstärke einbringen

Eine Entscheidung für die Feuerwehr heißt für uns keine Zusammenarbeit mit z.B. THW und rotem Kreuz, wir tanzen nicht auf unterschiedlichen Hochzeiten.

Wir wollen nicht auf die Festwiese, wir wollen die emotionale Professionalität der Organisationen landesweit stärken



Titel der Präsentation

Unsere ersten Ideen, Thema Events

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

Die Feuerwehrolympiade auf dem Olympiagelände in München

Storrytelling: Feuer & Gesundheit, vom Rauchmelder zur Rettungsgasse.

Es raucht, er raucht! Beides ist schädlich
Info Veranstaltungen an Schulen & Unis

Gewinnspiel „Feuervogel, für AOK Versicherte, lerne die Flughafenfeuerwehr kennen

Der kleine AOK Feuerwehrmann, Zielgruppe Familie, wie verhält man sich bei Bränden

Der Vogel landet, Feuerwehr, im Echteinsatz, incl. Hubschrauber vor Ort

Wir forsten auf: Feuerwehr & AOK pflanzen Bäume, für abgebrannte Flächen



Aktueller Status, wichtige Rahmen

1. Vertragsentwurf

Für 3 Jahre liegt ein 1. Vertragsentwurf vor. Nicht zu eng gefasst, wird zu großen Teilen durch unsere reg. Zusammenarbeit mit leben gefüllt



Kooperationsbeirat

Hier sollte quartalsmäßig die aktuellen Themen besprochen werden, auf Augenhöhe immer mit den jew. Schwerpunkten der Partner.



Schirmherrschaft

Das Thema Schirmherrschaft ist für beide Partner wichtig, wir repräsentieren auf unterschiedliche Weise die Leistungsfähigkeit Bayerns.



VKB

VKB ein starker Partner von Ihnen von uns, aus 2 + 1 = 4! Erste Kontakte schon hergestellt, man kann sich ein zusammengehen gut vorstellen

VER | **SICHER** | UNGS
KAMMER
BAYERN

Gesundheit und Gemeinschaft, worum geht es eigentlich!



Im Thema BGM, Gesundheitsförderung möchten wir Sie verstehen, kennenlernen und helfen!



Im Bereich unserer öffentlichen Zusammenarbeit möchten wir authentisch regional zusammenarbeiten, die Jugend für diese beiden starken Organisationen begeistern!



Auch ein Highlight können wir setzen, wenn es für uns beide passt, wenn wir uns hier wiederfinden!



Unaufgeregt und nachhaltig können wir hier aus



1 plus 1 für uns alle 3 machen!



Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

- Mitgliedermagazin:
 - Information zu den Themen Brandschutz/Gesundheit in unserem Mitgliedermagazin
 - Motivation zum Mitmachen beim Ehrenamt
- Arbeitgebermagazin
 - Verständnis und Wichtigkeit für ehrenamtliche Tätigkeit beim AG
 - BGM für Feuerwehr – Gesund bleiben für Feuerwehreinsatz und Arbeit
- Presseinformationen zur Kooperation
- Social Media mit Botschafter Feuerwehrmann

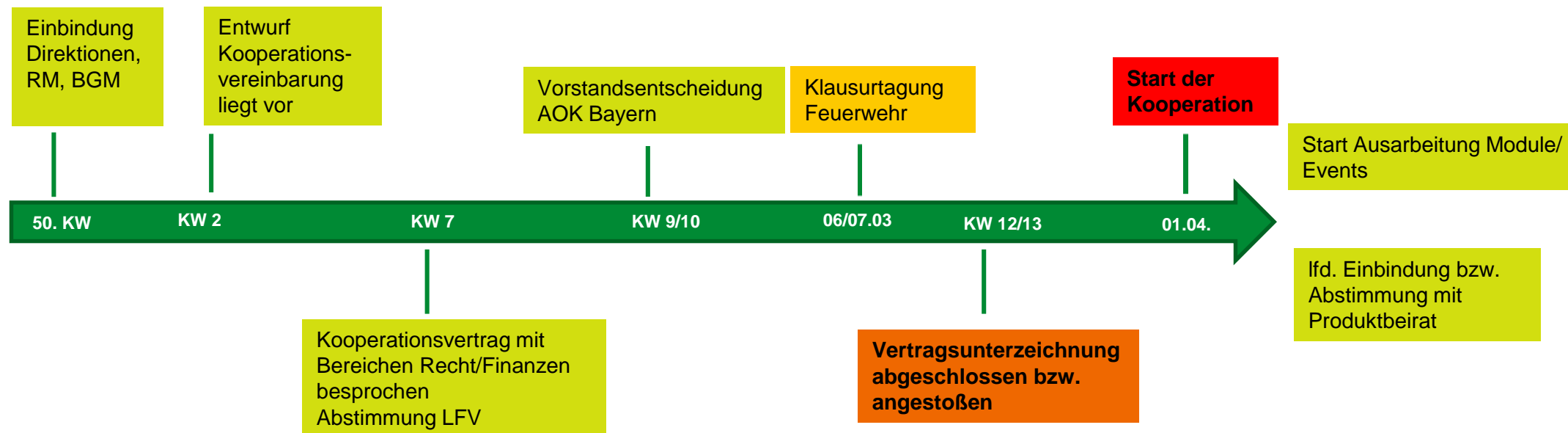


Wenn Sie möchten, würden wir einen echten Kommunikationsplan für Sie entwerfen und umsetzen!

Start der Kooperation möglich ab 01.04.2020



Zeitplan, grob!



Qualität geht vor dem Thema Zeit!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!