CRM im Feuerwehreinsatz –
Deine Meinung zählt!

Ostfalia
Hochschule für angewandte Wissenschaften

🎯 Was ist das Ziel dieses Fragebogens?

Diese Umfrage ist Teil einer Bachelorarbeit und untersucht, wie **etabliert Crew Resource Management (CRM) im Feuerwehreinsatz** ist.

Wer kann teilnehmen?

Alle Personen, die **aktiv bei der Feuerwehr** tätig sind – egal ob haupt-, neben- oder ehrenamtlich.

Dauer:

Die Umfrage dauert etwa **2 bis 5 Minuten.**

Gewinnspiel:

Am Ende hast du die Möglichkeit, **freiwillig an einem Gewinnspiel teilzunehmen** – selbstverständlich getrennt von der Umfrage.

SCAN ME

Datenschutz & Anonymität:

Die Umfrage ist **vollständig anonym**. Die Ergebnisse dienen ausschließlich **wissenschaftlichen Zwecken** und werden **nach Projektende gelöscht**.

Link zur Umfrage

https://feder-tim.limesurvey.net/782654?lang=de-easy

Gewinnspiel
gesponsert von
Koppenhagen GmbH
Feuerwehrbedarf
Brand- und Arbeitsschutz
InPASS
PATIENTENSICHERHEIT
asko
innovative Schutzausrüstung
August Penkert
Schutzhandschuhe seit 1967
www.penkert.com
SEIZ
S-GARD
DÖNGES

Erstellt durch: Tim Feder (t.feder@ostfalia.de)