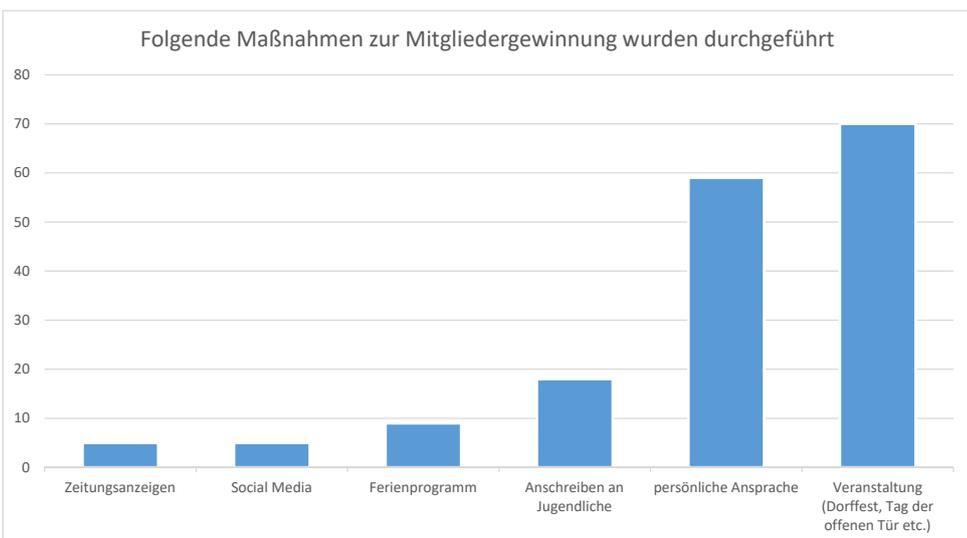
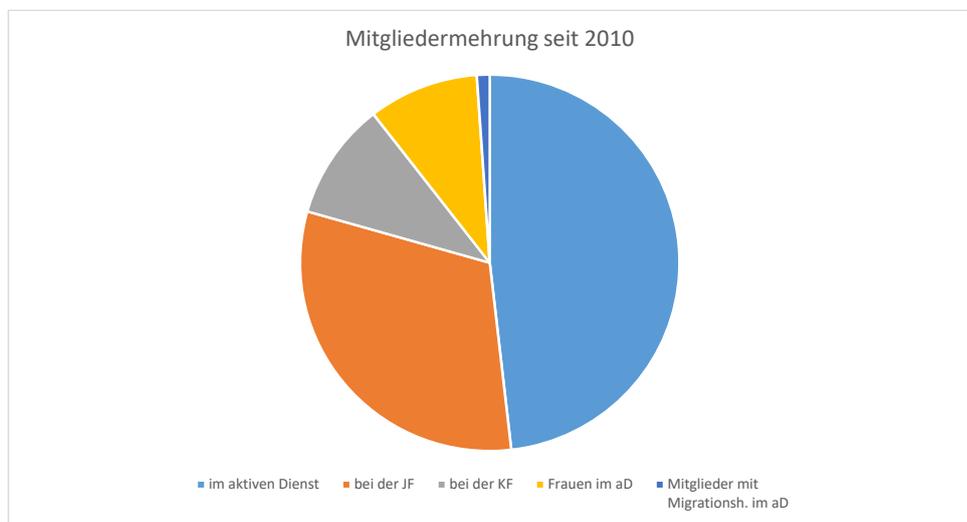
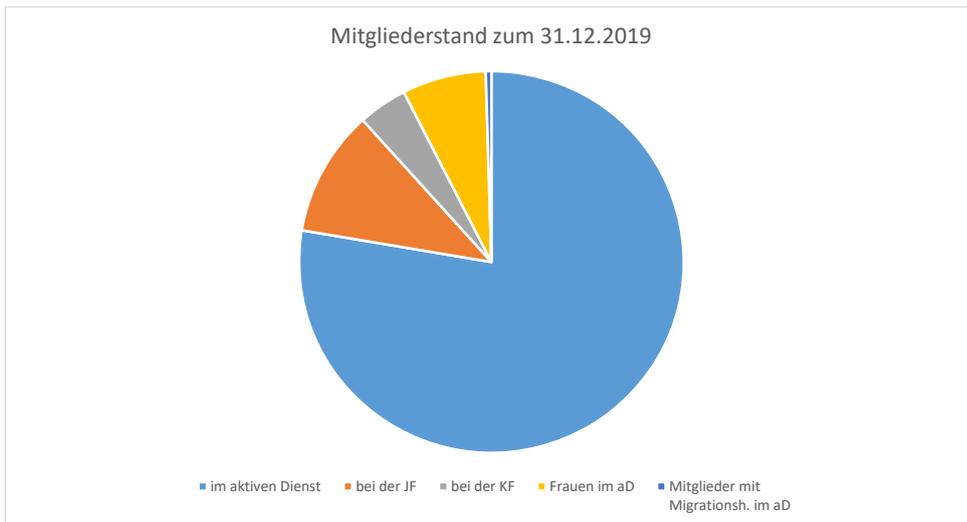
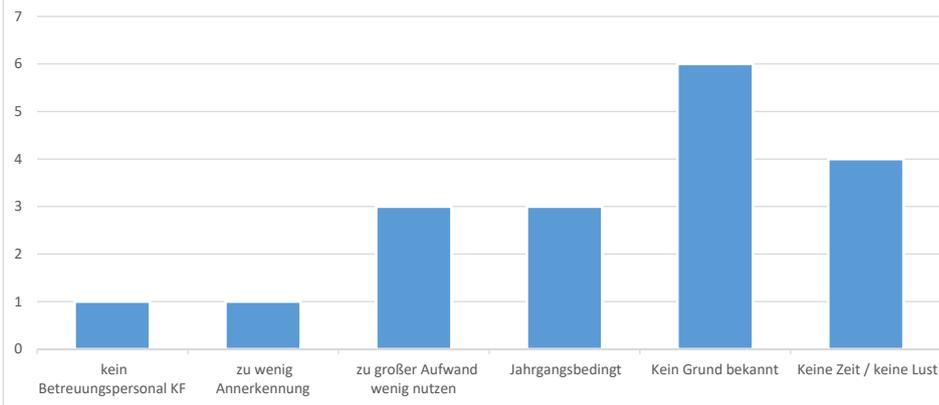


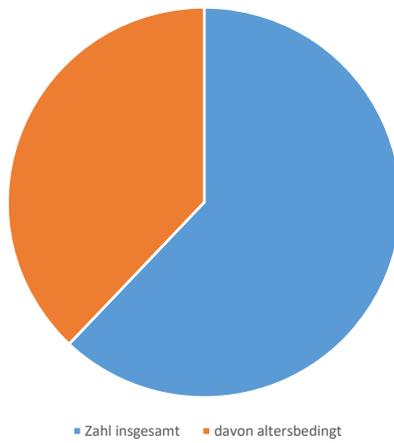
## Abfrage Kommandanten



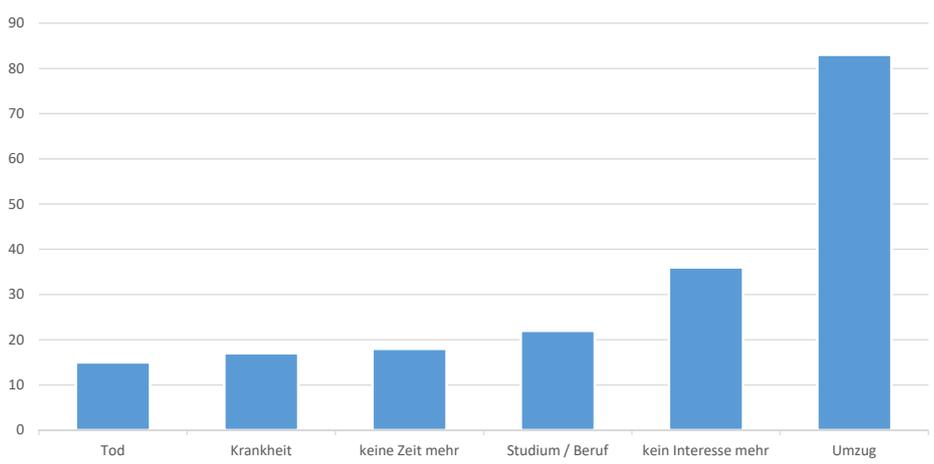
Wir haben versucht, neue Mitglieder zu gewinnen, waren jedoch nicht erfolgreich – mögliche Gründe sind:

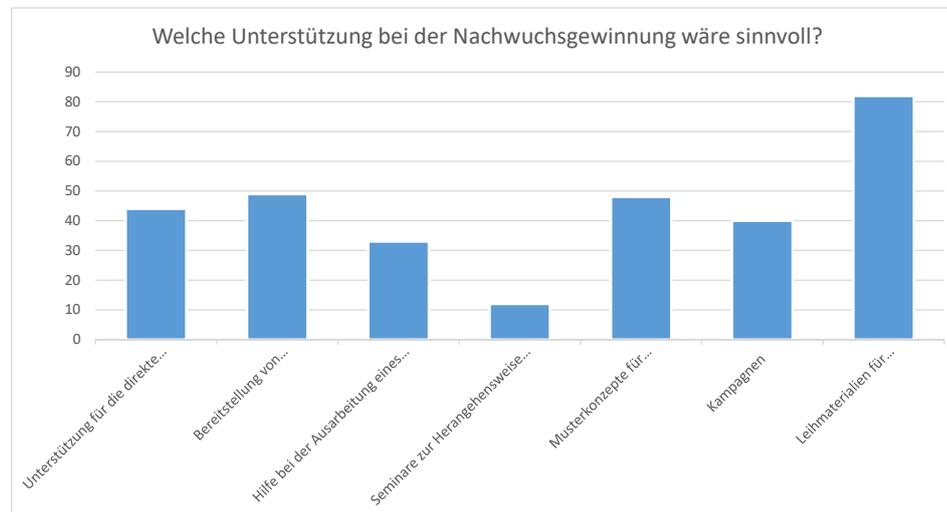
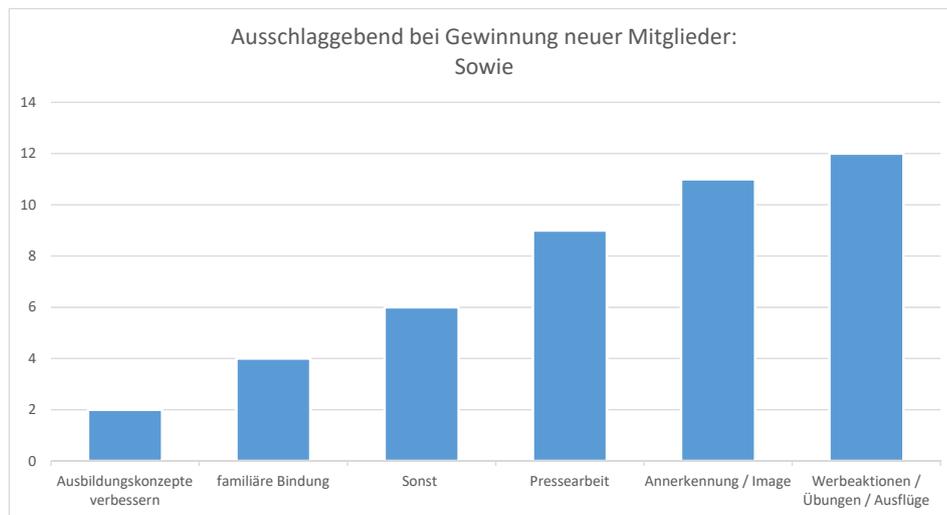
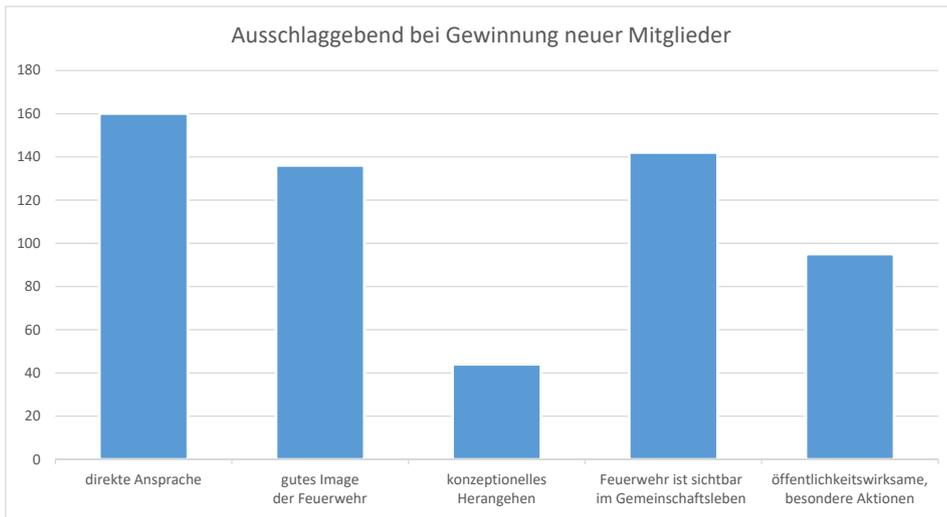


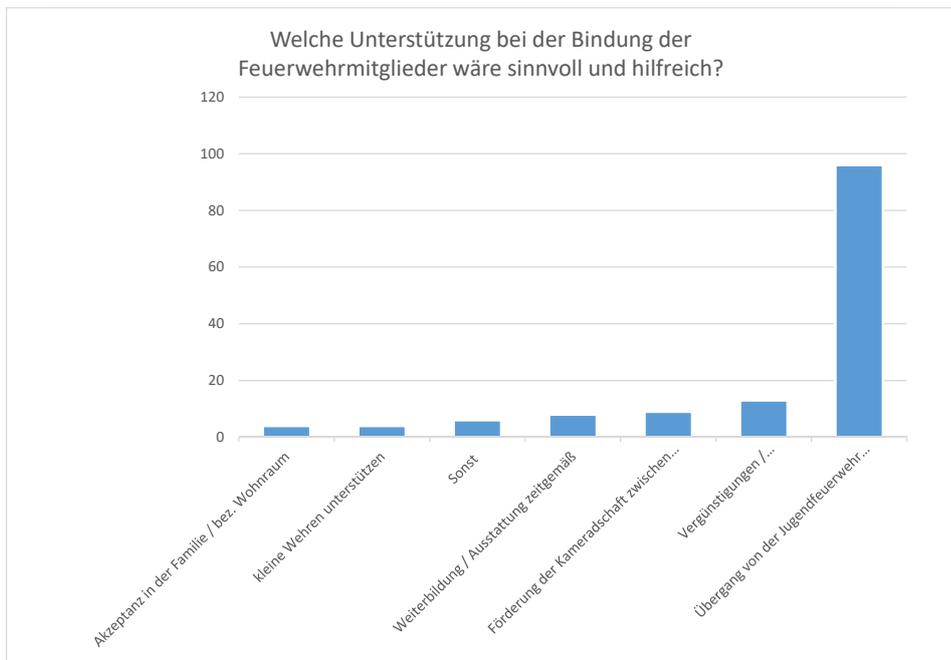
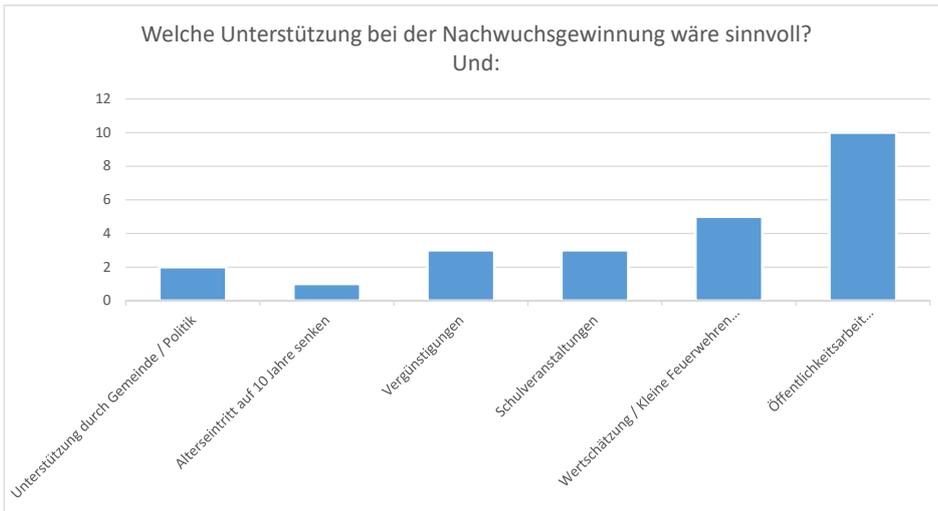
Austritte seit 2010



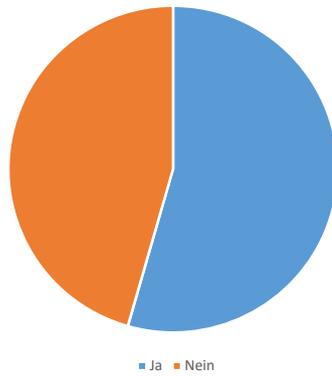
Gründe für Austritte



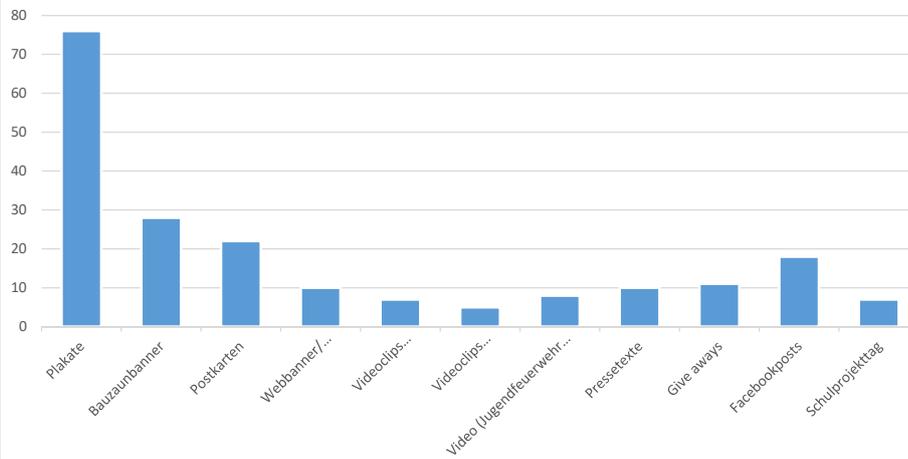




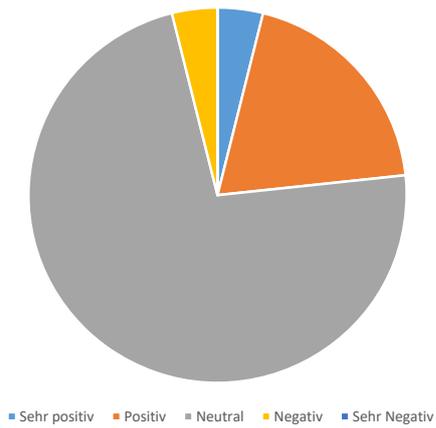
Hat Ihre Gemeinde/Freiwillige  
Feuerwehr Werbemittel der Kampagne für die Mitgliedergewinnung  
genutzt?



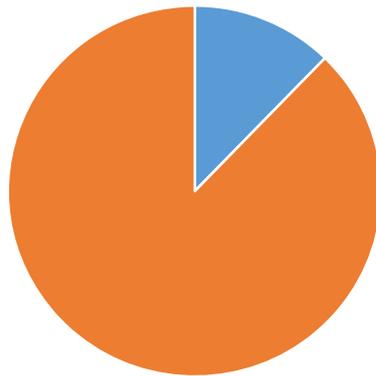
Welche Mittel wurden genutzt?



Wie war die Resonanz der Bürger?

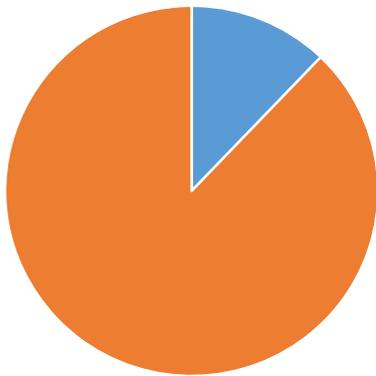


Höheres Interesse von Jugendlichen/Eltern?



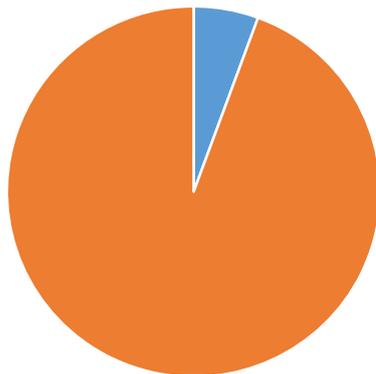
■ Ja ■ Nein

Wurden neue Mitglieder verzeichnet?



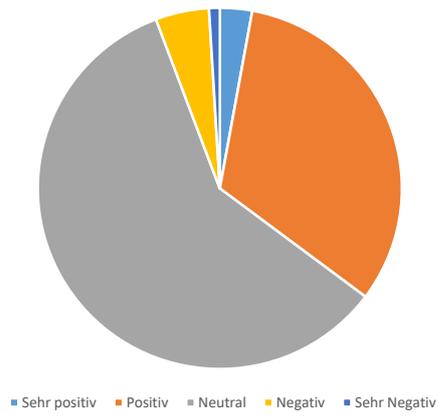
■ Ja ■ Nein

Wurden neue Spenden verzeichnet?

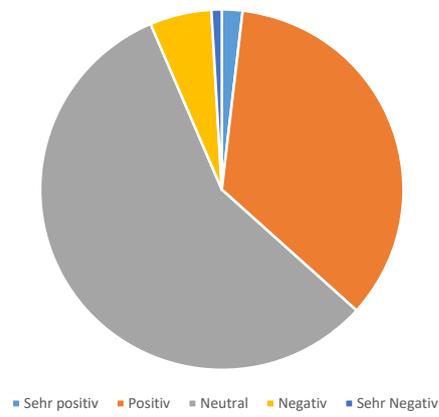


■ Ja ■ Nein

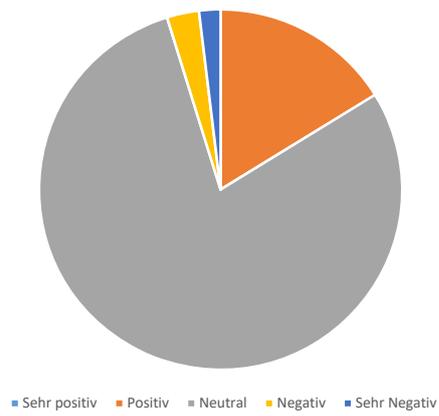
Resonanz der Feuerwehrleute:



Einschätzung zur Zielführung:

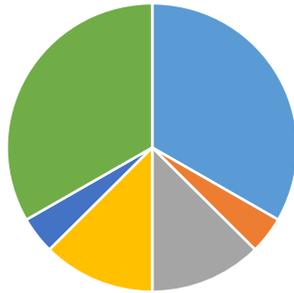


Resonanz der Medien





Warum?  
Ich bin dabei...



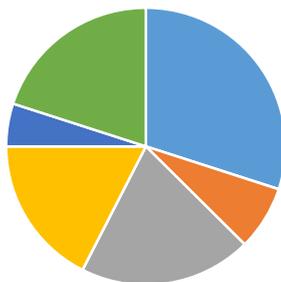
- Slogan
- Material / Plakate usw
- gute Wahrnehmung in der Öffentlichkeit
- Mitgliederzuwachs durch Kampagne
- unverständlich / nicht brauchbar
- nicht benutzt

Warum?  
Ehrensache



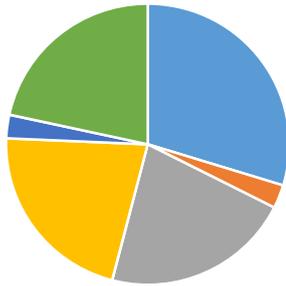
- Slogan
- Material / Plakate usw
- gute Wahrnehmung in der Öffentlichkeit
- Mitgliederzuwachs durch Kampagne
- unverständlich / nicht brauchbar
- nicht benutzt

Warum?  
Mach dein Kind stolz



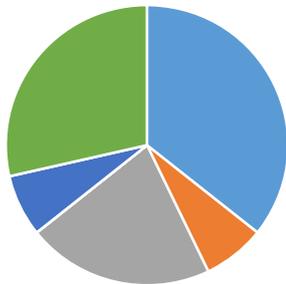
- Slogan
- Material / Plakate usw
- gute Wahrnehmung in der Öffentlichkeit
- Mitgliederzuwachs durch Kampagne
- unverständlich / nicht brauchbar
- nicht benutzt

### Warum? Frauen



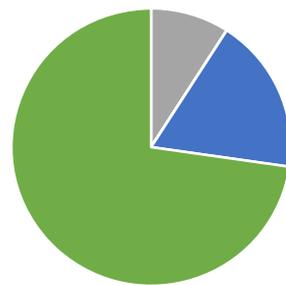
- Slogan
- Material / Plakate usw.
- gute Wahrnehmung in der Öffentlichkeit
- Mitgliederzuwachs durch Kampagne
- unverständlich / nicht brauchbar
- nicht benutzt

### Warum? Wenn die Kathastrophe...

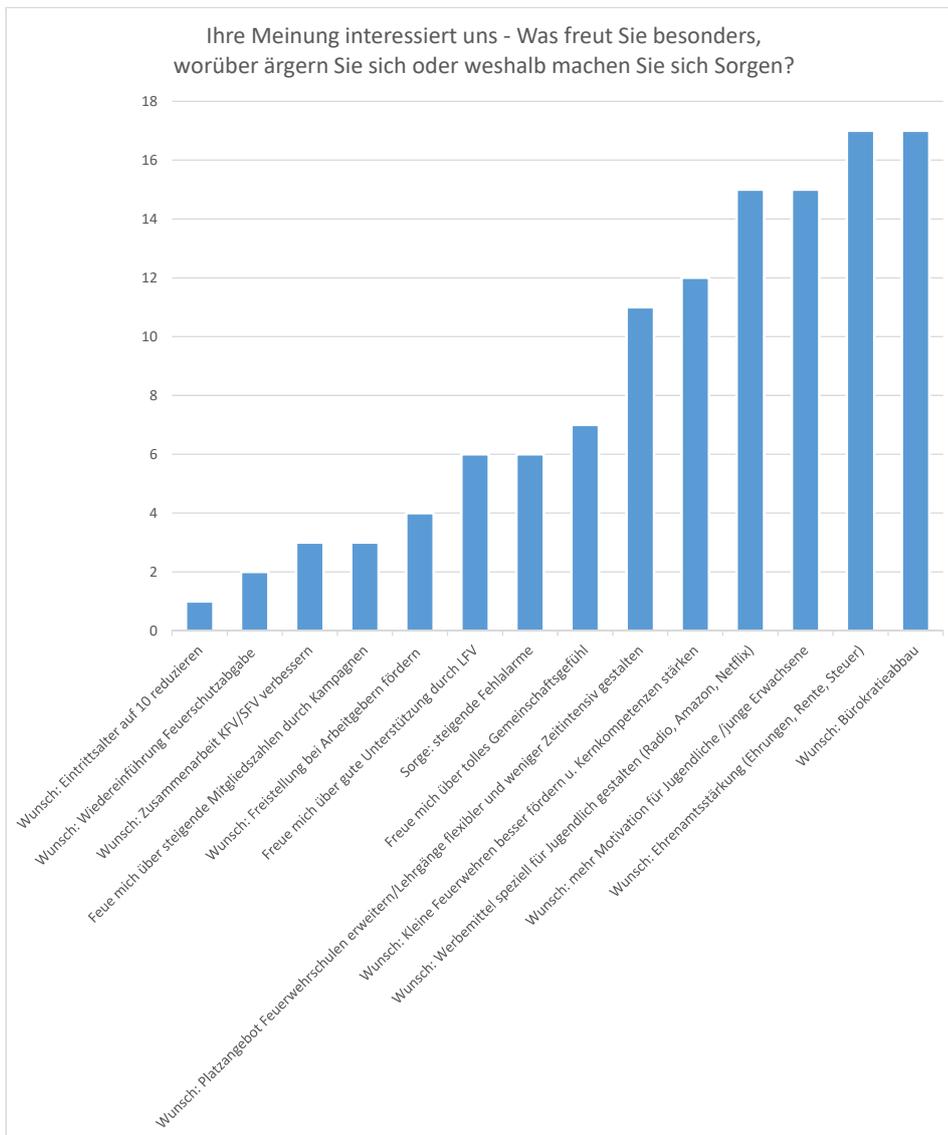
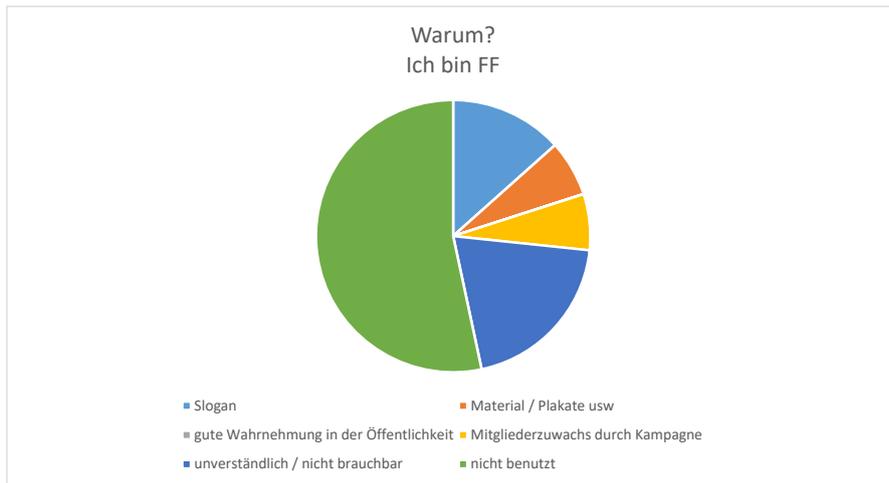


- Slogan
- Material / Plakate usw.
- gute Wahrnehmung in der Öffentlichkeit
- Mitgliederzuwachs durch Kampagne
- unverständlich / nicht brauchbar
- nicht benutzt

### Warum? Findedeinfeuer



- Slogan
- Material / Plakate usw.
- gute Wahrnehmung in der Öffentlichkeit
- Mitgliederzuwachs durch Kampagne
- unverständlich / nicht brauchbar
- nicht benutzt



Beteiligung nach SFV/KFV

