# Werbung ist das „A“ und „O“ eines erfolgreichen Gründungsfestes

* Es sind zwei Muster von Handzetteln als Werbung beigelegt
* Erfolgreich war die Werbung mit Handzetteln
* Sie wurden bei Banken, Tankstellen und im näheren Umkreis als Hauswurfsendung verteilt
* Handzettel wurden bei allen vorherigen Zeltpartys im größeren Umkreis verteilt
* Wir hatten insgesamt 4000 Handzetteln gedruckt

## **Plakatwerbung**

* Hier erhält man in der Regel von der Brauerei oder Musikkapellen Plakatvordrucke, auf denen man nur noch Veranstaltung und Datum eintragen muss.
* In der Regel soll ein Plakat über den gesamten Festablauf entworfen werden.
* Ferner kann für besondere Tage, wie Zeltparty oder Showabend mit einer Stimmungskapelle ein extra Plakat erstellt werden. Auch hier haben die Showkapellen in der Regel vorgefertigte Plakate, wo nur noch ein Aufkleber mit Ort und Datum anzubringen ist.
* Werbewirksam ist die Anbringung der Plakate an stark befahrenen Straßen die Straßenlaternen.
* Hier ist aber eine Genehmigung des jeweiligen Straßenbaulastträgers einzuholen. Entweder die Gemeinde, Landkreis oder Staat, je nach dem auf welcher Straße die Plakate angebracht werden sollen. Diese Genehmigung ist aber in der Regel ohne Kosten und sehr unbürokratisch zu bekommen.

## **Werbung in der örtlichen bzw. überörtlichen Zeitung**

* In der örtlichen Presse kann man bestimmte Vorberichte veröffentlichen, die im Vorfeld immer wieder auf das anstehende Gründungsfest hinweisen.
* An den Inseratkosten sollte sich die Brauerei bzw. verschiedene Lieferanten beteiligen, damit diese Kosten für den Verein neutral bleiben.