

Ideen, Giveaways, Leihmaterialien für die

MITGLIEDERGEWINNUNG

UNTERSTÜTZUNGSANGEBOTE DES STMI



Ideenportal für die Nachwuchsgewinnung: www.nachwuchs112.bayern.de

Hier werden gute Ideen für die Nachwuchsgewinnung vorgestellt, die sich vor Ort bewährthaben. Nachmachen erwünscht! Übrigens: Kreative neue Ideen können beim Ideenwettbewerb „112 – Wir Retter von morgen!“ eingereicht werden, bei dem es zweimal jährlich 500 Euro sowie unsere attraktiven Taschen zu gewinnen gibt.



Fachzeitschrift für Brand- und Katastrophenschutz

Weitere Anregungen bzw. Informationen finden Sie in unserer Fachzeitschrift für Brand- und Katastrophenschutz **brandwacht** und der dazugehörigen Website www.brandwacht.bayern.de. Dort gibt es unter „Themen“ auch best practice-Beispiele zu den Themen „Frauen in der Feuerwehr“ und „Integration“.



Giveaways

Vom StMI finanzierte Federmäppchen, Bumerangs und Buntstifte-Sets mit modernem Feuerwehr-Logo können bestellt werden über www.shop.lfv-bayern.de/



Leihmaterialien für besondere Aktionen

Feuerwehr-Hüpfburgen sowie elektrische Kinderfeuerwehrautos können hier kostenlos abgerufen werden: www.lfv-bayern.de/angebote/vorteilsangebote/ (unter „Hüpfburgen & Mini-Feuerwehrautos für die Feuerwehren“)



Publikationen für Kinder

Die Versicherungskammer Bayern stellt auf Ihrer Homepage verschiedene Publikationen für Kinder und Jugendliche zum Thema Brandschutz zum Bestellen oder zum Download bereit: www.vkb.de/content/services/schaden-verhueten



Bayerisches Staatsministerium des Innern, für Sport und Integration



Ideen, Giveaways, Leihmaterialien für die

MITGLIEDERGEWINNUNG

UNTERSTÜTZUNGSANGEBOTE DES LFV



Giveaways, Plakate, Flyer, Banner und vieles mehr

Eine große Auswahl an Materialien ist im LFV-Shop bestellbar:
www.shop.lfv-bayern.de



Der Verleih von Bauzaunbannern und Roll-Ups ist über unsere Geschäftsstelle (geschaeftsstelle@lfv-bayern.de oder 089/388372-0) möglich.
Alle Bauzaunbanner und Roll-Up-Motive sind zudem bei den KfV/SfV vorrätig.

Mitglieder-App des LFV Bayern



In der kostenlosen Mitglieder-App des LFV Bayern haben Sie die Möglichkeit sich mit Gleichgesinnten zu vernetzen und Ideen auszutauschen, in Themengruppen zu diskutieren oder Werbung für eigene Veranstaltungen zu machen: www.lfv-bayern.de/angebote/mitgliederapp/

Kampagnen des LFV Bayern

Alle Kampagnenmaterialien sind zur Nutzung für alle Mitgliedsfeuerwehren freigegeben, d.h. eigene Logos etc. dürfen ergänzt werden. Eine Übersicht über alle Kampagnen des LFV Bayern finden Sie unter:
www.lfv-bayern.de/angebote/kampagnen/



LFV Website-Kit

Das LFV Website-Kit ermöglicht einen kostengünstigen, einfachen und modernen Internetauftritt:

www.feuerwehren.bayern



digital verein(t)

Das Projekt digital verein(t) unseres Kooperationspartners lagfa e.V. bietet neben Checklisten zum Thema Öffentlichkeitsarbeit im Verein auch zahlreiche kostenlose Workshops für Ehrenamtliche (online und in Präsenz): www.digital-vereint.de



Ideen gesucht?

Der LFV Bayern bietet verschiedene **Konzepte** mit vielen Vorlagen, z.B. für eine **Lange Nacht der Feuerwehr** www.lfv-bayern.de/langenacht/informationen-fur-feuerwehren/, ein **Gründungs-fest** www.lfv-bayern.de/verband/veroeffentlichungen/leitfaden-fur-ein-gruendungsfest/ oder einen **Schulprojekttag** www.lfv-bayern.de/angebote/kampagnen/20172018/hurra-hurra-die-schule-brennt/



Sie haben Fragen oder benötigen Beratung?

Wenden Sie sich gerne an den Fachbereich Öffentlichkeitsarbeit Ihres KfV/SfV, die Vertreter und Vertreterinnen Ihres Bezirks im Fachbereich 6 auf Landesebene oder per E-Mail fb6@lfv-bayern.de. Mehr Informationen zum Fachbereich:
www.lfv-bayern.de/fachbereiche/fachbereich-6/