

Stand: 19.09.2015

**22. Landesverbandsversammlung
des Landesfeuerwehrverbandes Bayern e.V.
am 18./19. September 2015 in Amberg.**

**Es gilt das gesprochene Wort !
Redemanuskript des Vorsitzenden des LFV Bayern zur:**

Kampagne „Gewinnung von Frauen zur Feuerwehr“

DIE NEUE KAMPAGNE „FRAUEN ZUR FEUERWEHR“ AUF EINEN BLICK.

Bei der Auswahl der Werbemittel und –medien wurde natürlich darauf geachtet, dass die zur Verfügung stehenden finanziellen Mittel so effizient wie möglich eingesetzt werden. Aus diesem Grund wurde in enger Abstimmung mit dem Arbeitskreis der an der Kampagne beteiligten Frauen festgelegt, welche Werbemittel durch den LFV Bayern vorgefertigt und angeboten werden.

So wird schon im Hauptmotiv glaubwürdig zum Ausdruck gebracht, dass es Spaß macht, bei der Feuerwehr dabei zu sein. Das Motto ist klar und unmissverständlich - FRAUEN ZUR FEUERWEHR! – eine Aufforderung und ein Statement zugleich.

Mit der Kampagne wurde bewusst auf dramatische Einsatzszenarien verzichtet – lediglich in den drei Kampagnen-Spots bildet ein Brandeinsatz die Klammer zum realen Feuerwehralltag.

Diese Videoclips zeigen drei unserer Feuerwehrfrauen in unterschiedlichsten Situationen. Jede meistert ihren persönlichen Alltag und agiert im Notfall ebenso professionell im Feuerwehreinsatz.

Wir dürfen uns an dieser Stelle bei den 7 Damen und der Werbeagentur Kainz, die hier über ein Jahr zusammen in der Arbeitsgruppe effektiv und zielführend gearbeitet haben, recht herzlich bedanken.

All diese Werbemittel und –maßnahmen die über die Arbeitsgruppe in Zusammenarbeit mit unserer Werbeagentur erarbeitet wurden, werden aber nur dann Wirkung zeigen, wenn in den Feuerwehren eine offene Willkommenskultur gepflegt wird.

Hier muss jedes Mitglied der Feuerwehr seinen Teil dazu beitragen, vom Kommandanten bis zur Feuerwehrfrau.

Lassen Sie uns gemeinsam aktiv werden, sprechen Sie Frauen in ihrer Nachbarschaft, im Bekanntenkreis, in der Arbeit und im Büro darauf an, der Freiwilligen Feuerwehr beizutreten.

Wichtig wird zukünftig im Bereich der Mitgliedergewinnung sein, unsere Kompetenzen aufzuzeigen – die Menschen vor Ort abzuholen.

Wir sind hier besser geworden – ja – aber es gibt noch viel Potential – Jugendliche, Menschen mit Migrationshintergrund und Mädchen und Frauen.

Dabei ist die persönliche und direkte Ansprache die beste Werbung.

Gez.
Weinzierl
Vorsitzender LFV Bayern
19.09.2015