



Bild: stock.adobe.com

SOCIAL MEDIA NUTZUNG DURCH DIE FEUERWEHREN

AUFBAU-
WORKSHOP

WORKSHOP ZU STRATEGIE, KOMMUNIKATION UND KONKRETER UMSETZUNG

Social Media Plattformen werden für die Steigerung der Wahrnehmung der Feuerwehren in der Öffentlichkeit und der Gewinnung von neuen Mitgliedern immer wichtiger. Das Social Media Universum unterliegt ständigen Veränderungen und wird stark von den jeweiligen Nutzergruppen geprägt.

ZIELE DES WORKSHOPS

- Formate im Detail: Bewegtbild, Bilder, Text
- Redaktionskalender 2.0 für verschiedene Ziele und Zielgruppen
- Kanäle jenseits von Instagram: Whatsapp, SMS – RCS
- Tool Deep Dive & Tracking
- Behavioural Marketing: wie bekomme ich meine User dazu, aktiv zu werden?
- Workshop Teil: Vorstellen von eigenen Kampagnen und Vergleich
- Social Media Guidelines und Netiquette

TEILNEHMER-/INNEN

Kommandant/-in, Stellvertreter/-in, Jugendwart/-in und alle, die für die Mitgliedergewinnung und Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich sind und bereits den Grund-Workshop besucht haben (max. 14 Personen)

DAUER, TERMINE UND ANMELDUNG

Die Workshops mit Trainer Dr. Spann oder Trainerin Weyer dauern jeweils einen Tag. Sie finden an vier Standorten in Bayern statt.

Stadt Hof	18.04.2026
LKr. Dillingen	29.05.2026
Stadt Nürnberg	03.07.2026
LKr. Tirschenreuth	04.07.2026

Die 14 Plätze sind vorrangig für Teilnehmer/-innen aus dem Landkreis gedacht, in dem der Workshop jeweils stattfindet; sie werden diesen Landkreisen über die Regierungen in BMS zugeteilt. Restplätze werden in die Restplatzbörse eingestellt. Interessierte anderer Landkreise bzw. Regierungsbezirke können sich an ihre Regierung wenden, um einen Platz im Workshop zu buchen.

FRAGEN:

Bei Fragen steht die Feuerweherschule Regensburg zur Verfügung:
Tel.: 0941 / 8106-2420, E-Mail: lehrgang@sfs-r.bayern.de