



## Seminarkatalog 2013:

### 1. Grundlagen der Kommunikation

#### a. Ziele und Nutzen

- Sie als Feuerwehr-Führungskraft lernen, wie Sie in Ihrem Feuerwehr- und Berufsalltag effektiver kommunizieren.
- Sie werden in der Lage sein, Ihre Wirkung bei öffentlichen Auftritten und persönlichen Gesprächen zu verbessern.
- Sie vermitteln Ihrem Gesprächspartner klare und unmissverständliche Botschaften. Dadurch werden Sie in der Lage sein, Missverständnisse und Konfliktsituationen zu vermeiden.

#### b. Inhalte

- Grundverständnis schaffen
- Vier Seiten einer Nachricht
  
- Innen- und Außenwirkung
- Eisberg-Modell
  
- Botschaften und ihre Wirkung
- Fragetechniken
  
- Aktives Zuhören
- Kontrollierter Dialog
  
- Feedbackregeln
- Johari-Fenster
  
- Praktische Übungen aus Ihrem Alltag

#### c. Teilnehmerzahl: max. 15 Teilnehmer

#### d. Dauer: 1 Tag

#### e. Vorkenntnisse: keine Vorkenntnisse erforderlich

**GLASystemische Organisationsberatung** – Föhrenstr. 15 – 83125 Eggstätt – Deutschland –

Inhaberin: Irmgard Glas

Sparkasse Rosenheim-Bad Aibling, BLZ: 711 500 00, Kontonummer: 248 112 – Steuernummer: 156 220 91 744