

ÜBERSICHT ALLER WERBEMITTEL

Die Kampagne „Mach Dein Kind stolz. Komm zur Freiwilligen Feuerwehr!“ startet mit der Feuerwehraktionswoche vom 20. bis 28. September 2014. Alle Werbemittel sind ohne zeitlichen Bezug und können langfristig für die Mitgliedergewinnung eingesetzt werden.



Plakate:

Nutzen Sie die Plakate in verschiedenen Formaten zur Bekanntmachung unserer Kampagne, z.B. in Tankstellen, öffentlichen Schaukästen, Kinos, usw.



Anzeigen:

Schicken Sie die Anzeigen an Ihre regionalen Tageszeitungen, Anzeigenblätter oder Vereinszeitschriften mit der Bitte um Veröffentlichung.



Webbanner und Profilbilder für das Social Web:

Verbreiten Sie die Kampagne über Ihren Internetauftritt, Ihre Social Web-Plattformen oder z. B. als Motiv in Ihrer E-Mail Signatur.



Info-Flyer:

Für die persönliche Übergabe an alle Interessenten. Mit einer **zusätzlichen Version, die Sie mit eigenen Bildern** bestücken können.



Test-Flyer:

Der Schnelltest für alle Interessenten. Mit einer **zusätzlichen Version, die Sie mit eigenen Bildern** bestücken können.



Florpost:

Fragen Sie größere Verteiler wie z. B. die Gemeinde- oder Stadtverwaltung, ob Sie deren Briefverkehr nutzen dürfen, um die Florpost beizulegen.



Bauzaunbanner:

Ideal z. B. für die Wache oder das Gerätehaus.



Flammen-Mailing:

Verteilen Sie das aufmerksamkeitsstarke Mailing direkt in den Briefkästen.



Malbuch:

Mit den Kopiervorlagen bringen Sie das Thema Feuerwehr und unsere Kampagne in die Kindergärten.



Großflächenplakate:

Zusammen mit der Feuerwehraktionswoche startet der LFV Bayern eine großangelegte Werbeaktion. An 500 Standorten hängen vom 19. bis zum 28.9.2014 Großflächenplakate.



Microsite:

Die Adresse www.mach-dein-kind-stolz.de steht auf jedem der Werbemittel. Interessenten erhalten unter dieser Adresse Informationen und Kontaktmöglichkeiten rund um das Thema Feuerwehr. Unter der Adresse stehen alle Werbemittel auch noch einmal zum Download bereit.

Kampagnenspot / Radiospot:

Zeigen Sie den Kampagnenspot im Internet, bei Info-Veranstaltungen oder im Kino und schalten Sie den Radiospot zur Kampagne.

Pressetext:

Zur Weitergabe an Ihre örtlichen Zeitungen.



NEU!!! DVD:

Auf der DVD werden alle verfügbaren Dateien der Werbemittel, der Kampagnen- und Radiospot und Erklärfilme zur Kampagne 2014/15 zur Verfügung gestellt.

CD einlegen und mit der Mitgliedergewinnung starten!