

Jeder kann helfen!



Mitgliedergewinnung – Mitgliederbetreuung – Mitgliederbegeisterung

Komm mach mit!

Deine Feuerwehr



Mitgliedergewinnung – Mitgliederbetreuung - Mitgliederbegeisterung

Unsere Gesellschaft hat sich verändert und der demographische Wandel wird sie noch weiter verändern. Prognosen sagen voraus, dass es weniger junge Menschen geben wird und mehr ältere Menschen – das ist unstrittig. Die Feuerwehren sind ein Teil unserer Gesellschaft. Die Feuerwehr ist die Gefahrenabwehrorganisation, die flächendeckend und nahezu in jedem Ortsteil vorhanden ist. Sie verfügt dabei auch über Rückhalt in der Bevölkerung mit zahlreichen kulturellen und sozialen Aspekten. Brandschutz und Technische Hilfeleistung wird von Freiwilligen Feuerwehrfrauen und –männern sichergestellt, die ehrenamtlich anderen Menschen helfen.

Feuerwehr und Feuerwehrverein sind beide das Produkt ihrer Mitglieder!

Wer es unterlässt, attraktive Angebote zu machen, wird bald für seine Mitglieder langweilig und uninteressant sein. Die vorhandenen Mitglieder werden sich nicht mehr engagieren und vielleicht sogar beim nächstbesten Anlaß den Verein verlassen. Neue Mitglieder, die zumeist interessante Ansichten und Meinungen und damit auch neuen Schwung in den Verein bringen, treten nicht mehr ein. Ein Teufelskreis beginnt, denn dadurch sinkt letztlich die gesellschaftliche Bedeutung und die personellen Ressourcen reduzieren sich weiter.

Um Mitglieder im Verein langfristig zufrieden zu stellen, zu binden und damit auch neue Mitglieder zu gewinnen, muss im Vereinsalltag häufig ein grundlegender Wandel vollzogen werden. Der Vereinsvorstand und die im Verein aktiven Mitglieder müssen sich ständig vergegenwärtigen, welche fatalen Folgen es haben kann, wenn die Interessen und Wünsche der Mitglieder unbekannt sind und ihre Zufriedenheit vernachlässigt wird.

Die für den Verein Verantwortlichen müssen sich dauernd mit der Frage auseinandersetzen, wie Unzufriedenheit und wie Zufriedenheit entsteht, welche Konsequenzen für den Verein damit verbunden sind und wie Unzufriedenheit reduziert, bzw. Zufriedenheit intensiviert wird.

Eine erfolgreiche und nachhaltige Arbeit, die zum einen bereits vorhandene Mitglieder motiviert und bindet, zum anderen neue Mitglieder gewinnt, kann sich in den nachfolgend dargestellten Bereichen vollziehen (Quelle: LFV Hessen, Leitfaden zur Mitgliedergewinnung):

Öffentlichkeitsarbeit – Anerkennungskultur – Zielgruppenarbeit – Kooperation mit Dritten

Öffentlichkeitsarbeit heißt

- Aufmerksamkeit gewinnen
- Außenwahrnehmung (Image) gestalten
- Willkommenskultur für Neugierige aufbauen und
- immer wieder die eigene Öffentlichkeitsarbeit überprüfen und verbessern

Sie lässt sich verwirklichen durch

- Pressesprecher / Warum nicht auch in der Feuerwehr, im Verein eine Person für den kompletten Bereich der Mitgliederwerbung und Mitgliederpflege verantwortlich zu machen?
- Öffentlichkeitsarbeit durch den Verein
- Öffentlichkeitsarbeit vor Ort
- Brandschutzerziehung
- Spenden / Sponsoring
- Informationsaustausch mit den kommunalen Entscheidungsträgern

Anerkennungskultur heißt

- Erfolge zu zeigen und andere zu motivieren
- Andere wertschätzen, sie würdigen, in die Person investieren
- Sie ist mehr als die Übergabe von Urkunden, Orden und Ehrenzeichen. Anerkennungskultur ist eine Grundhaltung in der Organisation und beschränkt sich nicht auf einzelne Anlässe.

Sie lässt sich verwirklichen durch

- Anerkennungskultur innerhalb der Organisation,
- Anerkennungskultur, die nach außen getragen wird,
- Anerkennungskultur, die von außen erfahren wird

Zielgruppenarbeit heißt

Zielgruppen ansprechen und neue Mitglieder gewinnen

Sie lässt sich verwirklichen durch

- Zielgruppenarbeit für Jugendliche
- Zielgruppenarbeit für Frauen
- Zielgruppenarbeit für Seiteneinsteiger, Fachberater, Betreuer und Neubürger
- Zielgruppenarbeit für Einwanderer / Migranten
- Zielgruppenarbeit für Ehemalige
- Zielgruppenarbeit für Erwerbslose / Arbeitslose

Kooperation mit Dritten heißt

- Kontakte zu Firmen, Arbeitgebern, Unternehmen knüpfen und halten,
- Gedanken- und Informationsaustausch mit Politik, regionalen und überregionalen Mandatsträgern und Fraktionen,
- Zusammenarbeit mit Kommunen und mit der öffentlichen Verwaltung,
- Zusammenarbeit und Abstimmung mit Freiwilligenagenturen,
- Projekte an und mit den Schulen

! Neue Mitglieder kommen nicht von selbst !

- Checkliste -

Eintritt in den Verein, Formalien bestmöglich organisieren

- Direkte Ansprache für Neu-Mitglieder. Im Kollegen- und Bekanntenkreis gibt es oftmals Kandidaten für neue Mitglieder
- Korrekte Informationen, keine leeren Versprechungen bei der Mitgliederwerbung
- Begrüßungsschreiben
- Schnelle Bearbeitung des Aufnahmeantrages, zügige Ausgabe von Mitgliedsbuch, - ausweis, etc. (inklusive Satzung, Anschriftenverzeichnis, Informationsmaterial)
- Offizielle Aufnahme und Vorstellung der „Neuen“ bei nächster Übung / Ausbildungsveranstaltung oder Mitgliederversammlungen
- Begrüßungsgeschenk?
- Fest für Neumitglieder (und Altmitglieder?)
- Patenschaften für Neumitglieder? Aktive Mitglieder nehmen die „Neuen“ an die Hand und binden sie in Veranstaltungen, Projekte etc. ein. Auch die Führung sollte ständigen Kontakt zu den Neuen halten und für diese Ansprechpartner bei Fragen und Problemen sein
- Interessen, Stärken, Besonderheiten, mögliches Engagement erfragen. Datei anlegen
- Kontakthistorie erfassen
- Gratulationen
- Ehrungen
- „Hausbesuche“ bei besonderen Anlässen, Krankheit ...
- Schulung für Neumitglieder
- Veranstaltungen zur Förderung des „Wir-Gefühls“
- Spielräume für eigenverantwortliches Handeln anbieten
- Beiträge in Sonderfällen persönlich kassieren
- Beitrags- und Spendenbescheinigungen pünktlich ausstellen
- Anfragen sofort beantworten
- Gründe für Austritt erfragen
- Wiedereintritt ermöglichen

Verein öffnen und kommunizieren

a) intern

- Regelmäßig Mitgliederversammlungen durchführen
- Ständig über Ideen, Pläne, Aktivitäten, Probleme, usw. informieren (Mitgliederbriefe, Mitgliederzeitung, Newsletter, Informationsmaterial, Berichterstattung in den Medien)
- (Un-)Zufriedenheit der Mitglieder messen, bzw. bewerten (Befragung, Beschwerden stimulieren und auswerten, Gründe für Austritt abfragen)
- Vereinsführung demokratisieren, Sitzungen für die Mitglieder öffnen
- Protokolle verschicken oder zugänglich machen
- Pressespiegel verschicken oder zugänglich machen
- Arbeit vom Vorstand zu den Mitgliedern verantwortlich verlagern (bspw. Festausschuss, Arbeitskreis Mitgliederwerbung, Organisation der Jahresfahrt durch Mitglieder)
- Informationsaustausch optimieren (Arbeitskreise, Sprechstunden, Stammtisch, Veranstaltungen, vereinseigene Einrichtungen besuchen)
- Ausbildung (die Mitglieder für die Aus- und Weiterbildung begeistern und sie nicht nur verordnen)

b) extern

- Erscheinungsbild des Vereins entwickeln und pflegen
- Öffentlichkeitsarbeit planen, verantwortliche Person(en) benennen
- Informationsmaterial erstellen, anbieten, verteilen
- Presse-, bzw. Medienarbeit (Kontakte knüpfen, Berichte, Gespräche, Konferenzen, Archiv anlegen)

- Aktionen (Tag der offenen Tür) und Informationsveranstaltungen durchführen
- Mit anderen Vereinen kooperieren, gemeinsame Veranstaltungen organisieren
- Internetauftritt; ansprechend, überschaubar und vor allem aktuell

Ausbau des Vereinslebens, Pflege von Traditionen

- Feste und Feiern nach dem Kalender (Vereinsgründung Fastnacht, Ostern ..), der Zielgruppe (Kinder, Senioren, Betreute, Helfer) oder dem Ort (Kindergarten, Spielplatz, Heim)
- Gesellige Veranstaltungen wie Kegeln, Skat, Heringessen, Wettkämpfe, Disco, Bingo, Wandern, aber auch Basare oder Flohmärkte
- Fahrten wie Gruppenreisen, Tages- oder Halbtagesfahrten, Besichtigungen
- Veranstaltungen wie Theaterbesuch (oder –vorführung), Dia- oder Filmvorführung
- Vortrag, Gymnastik, Schwimmen
- Ständige Treffs für Frauen, Kinder, Senioren

Es muss gelingen, bei den Mitgliedern ein Gefühl zu erzeugen, durch die aktive Mitarbeit in der Feuerwehr und im Verein einen wichtigen Beitrag für die Gesellschaft zu leisten und stolz zu sein, auf sich, die eigene Feuerwehr und den Verein.

**Unsere Leistungen sind einzigartig und unbezahlbar.
Unsere konkrete Arbeit wird geschätzt und anerkannt.
Wir brauchen uns nicht zu verstecken!**



Landesfeuerwehrverband Bayern e.V.
Carl-von-Linde-Straße 42
85716 Unterschleißheim

Telefon 0 89 / 38 83 72 - 0
Fax 0 89 / 38 83 72 - 18
Internet www.lfv-bayern.de
Email geschaeftsstelle@lfv-bayern.de

Mit freundlicher Unterstützung von

Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V.

vbw

VER **SICHER** UNGS
KAMMER
BAYERN

 Finanzgruppe